

# COMUNICARE LA PASSIONE

Ci guida la passione. Certo non solo, ma anche. La passione influenza opinioni, scelte e comportamenti nelle relazioni interpersonali, private e professionali; quando decidiamo se accettare una proposta o un invito, acquistare una macchina, un abito, un accessorio, la meta delle vacanze. Siamo razionali e logici, non immuni dalla passione, dalle nostre passioni.

Quando ci presentiamo, illustriamo o mettiamo in vendita prodotti e servizi, che fine fa la passione? Siamo seduti dall'altra parte del tavolo e vogliamo dimostrare ragioni solide a nostro favore, non quella roba soft e difficilmente misurabile che è la passione? Sbagliato. **Non ignoriamo la passione.** Comunicarla, condividerla, aiuta a instaurare relazioni più complete, forti, durature.